



ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ РАННЕГО ВЫЯВЛЕНИЯ ГЛАУКОМЫ

Джумагулова А.О.

Кыргызская Государственная Медицинская Академия им. И.К.Ахунбаева,
кафедра офтальмологии,
Бишкек, Кыргызская Республика

Резюме: Для повышения информированности населения о глаукоме автор предлагает использовать новые источники информации. По результатам проведенной работы обследовано 146 человек, среди них глаукома выявлена в 63 случаях.

Ключевые слова: глаукома

ГЛАУКОМАНЫ АЛДЫН АЛА АНЫКТОО УЧУН ЖУРГУЗУЛУУЧУ ИННОВАЦИЯЛЫК ЫКМАЛАР

Джумагулова А.О.

И.К.Ахунбаев атындагы Кыргыз Мамлекеттик Медициналык Академиясы,
офтальмология кафедрасы,
Бишкек, Кыргыз Республикасы

Корутунду: Эдин глаукома жонундо маалыматын жогорулатуу учун автор жаңы булактары сууну кылат. Бул боюнча жүргүзүлгөн иштерин убагында 146 адам изилденген, жашынытыгында 63 адамда глаукома бар экениги аныкталган.

Негизги сөздөр: глаукома

INNOVATIVE METHODS FOR RESOLVING PROBLEM OF EARLY GLAUCOMA DIAGNOSIS

Dzhumagulova A.O.

Kyrgyz State Medical Academy n.a. I.K.Ahunbaev,
Ophthalmology Department,
Bishkek, Kyrgyz Republic

Summary: To increase the population knowledge about glaucoma author suggest using of new sources of information. Having results of these investigation we examined 146 individuals and among them revealed 63 cases of glaucoma.

Key words: glaucoma

Актуальность темы. Выявление глаукомы на ранних стадиях до настоящего времени остается достаточно сложной задачей в современной офтальмологии. Для проведения данной работы применяются самые различные методы. Среди них большое внимание отводится профилактической работе среди населения

Практика показывает, что в настоящее время традиционные методы профилактической работы среди населения теряют свою значимость. С одной стороны, из-за недостаточного государственного финансирования данной работы, а с другой — смещением акцента населения в получении информации на другие источники.

В этой связи является актуальной поиск новых методов информирования населения о тех или иных заболеваниях, и в частности о глаукоме.

Цель работы: изучить возможность использования новых методов информирования населения для раннего выявления глаукомы.

Материал и методы. Для реализации цели работы, нами был разработан проект под названием — «Применение рекламных технологий в раннем выявлении глаукомы». В столице республики г. Бишкек, а также в одном из населенных пунктов (п. Кемин), типичного для республики сельского района, устанавливались рекламные щиты с определенным дизайном и



текстом, призывающим население старше 40 лет ежегодно проходить обследование на глаукому. Были разработаны видео- и радио ролики, а также соответствующий текст для бегущей строки на тему глаукомы для регулярной передачи по республиканским каналам телевидения и радио. В это же время были напечатаны научно-популярные статьи на тему глаукомы в популярных газетах республики. Иными словами проводился своеобразный информационный штурм населения с применением рекламных технологий.

Кроме этого, большую информационную поддержку получили врачи-офтальмологи ЦСМ республики. Для этого им были розданы специальные методические рекомендации под названием: «Раннее выявление первичной глаукомы в условиях Кыргызской Республики». В первой части этих рекомендаций была представлена технология раннего выявления первичной глаукомы с оригинальными рисунками с использованием передового опыта зарубежных стран. Во второй части – приведен полный текст приказа Минздрава КР № 102 от 12.03.2009 года со всеми приложениями «Об усилении мероприятий по раннему выявлению и активному наблюдению больных глаукомой». Далее, всем врачам-офтальмологам ЦСМ г. Бишкек и областных ЦСМ были распространены специальные планшеты – «Раннее выявление глаукомы», оформленные в виде рационализаторского предложения (Свидетельство Кыргызпатента № 579 от 31. 05. 2011 года). Такие планшеты постоянно находятся на рабочем столе и напоминают врачам о глаукомной настороженности.

По результатам проведенной работы было обследовано 146 человек, в возрасте от 43 до 68 лет. Мужчин - 52, женщин – 94. Для выявления глаукомы применялись стандартные офтальмологические методы. В сложных ситуациях дополнительно проводили обследование на НРТ-II и OCT.

Результаты и обсуждение. Есть основание считать, что если бы население было достаточно информировано о глаукоме, ее

последствиях, то оно бы более активно посещало офтальмологические кабинеты [1, 2].

В ходе проведения данной кампании, а также после ее завершения к офтальмологам целенаправленно стали обращаться пациенты для проведения обследования на предмет глаукомы. Среди обследованных 146 человек, первичная глаукома выявлена в 63 случаях. Это очень высокий показатель.

Такой высокий показатель выявления глаукомы можно объяснить тем, что многие больные обратились целенаправленно, имея те или иные жалобы, о которых широко говорилось во время проведения рекламной работы.

Мужчин было – 24, женщин – 39. Среди мужчин с открытоугольной формой глаукомы было 19 человек, остальные 5 были с закрытоугольной формой глаукомы. Среди женщин с открытоугольной формой было 13, с закрытоугольной – 26.

Среди мужчин преобладала III – стадия (17). II стадия выявлена у 5 больных и I стадия – у 3 больных. Терминальная стадия выявлена у 1 больного.

Среди женщин, также преобладала III – стадия, составляя 25 больных. Развитая - II стадия, выявлена в 9 случаях и I стадия у 5 больных.

В большинстве случаев (43 – 68,2%) у больных с глаукомой была выявлена далекозашедшая и терминальная стадия.

Заключение. Для повышения информированности населения о глаукоме, с целью раннего ее выявления, возможно использование новых информационных источников с применением элементов рекламных технологий.

Литература

1. Е.С. Либман, Е.В. Шахова. Эпидемиология слепоты и слабовидения по РФ. – В кн. Материалы 9 - съезда офтальмологов России: тезисы докладов – М., 2010. - С.-145-148
2. А.П. Нестеров. Глаукома. М., Медицина, 1995. - С.186-187.